

AVALIADOR: Hellen Fernanda Caldas

AGÊNCIA AVALIADA: THINK BRANDS PUBLICIDADE & PROPAGANDA LTDA

SUBQUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

| Alínea | Critério objetivo | Não Atende | Atende Parcialmente | Atende Satisfatoriamente | Atende Plenamente | NOTAS | JUSTIFICATIVA |
|--------|--|------------|---------------------|--------------------------|-------------------|-------|---|
| a | o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado; | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 0,70 | A estrutura apresentada demonstra capacidade de atendimento adequada, com equipe insuficiente e infraestrutura compatível, embora com portfólio de clientes predominantemente regional. |
| b | a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais à necessidade de comunicação publicitária do anunciante; | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 0,65 | |
| c | a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do anunciante na execução do contrato. | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 0,95 | |
| d | a funcionalidade do relacionamento operacional entre o anunciante e a licitante; | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 0,90 | |
| e | a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do anunciante. | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 0,95 | |
| TOTAL | | | | | | 4,15 | |

SUBQUESITO: REPERTÓRIO (5,0 pontos)

| Alínea | Critério objetivo | Não Atende | Atende Parcialmente | Atende Satisfatoriamente | Atende Plenamente | NOTAS | JUSTIFICATIVA |
|--------|--|------------|---------------------|--------------------------|-------------------|-------|---|
| a | a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do anunciante, ao público-alvo e ao desafio de comunicação; | 0 | 1,00 | 1,01 a 1,50 | 1,51 até 2,00 | 1,40 | As peças revelam boa qualidade visual e clareza comunicacional, ainda que a proposta criativa apresente nível inferior de inovação. |
| b | a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo; | 0 | 0,75 | 0,76 a 1,13 | 1,14 até 1,50 | 1,30 | |
| c | a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças. | 0 | 0,75 | 0,76 a 1,13 | 1,14 até 1,50 | 1,30 | |
| TOTAL | | | | | | 4,00 | |

SUBQUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

| Alínea | Critério objetivo | Não Atende | Atende Parcialmente | Atende Satisfatoriamente | Atende Plenamente | NOTAS | JUSTIFICATIVA |
|-----------------|---|------------|---------------------|--------------------------|-------------------|-------|--|
| a | a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária; | 0 | 1,50 | 1,51 a 2,25 | 2,26 até 3,00 | 2,00 | Os relatos apresentam descrição coerente das ações executadas, porém com evidências limitadas de planejamento estratégico e de mensuração consistente de resultados. |
| b | a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do anunciante | 0 | 1,00 | 1,01 a 1,50 | 1,51 até 2,00 | 1,20 | |
| c | a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos; | 0 | 1,00 | 1,01 a 1,50 | 1,51 até 2,00 | 1,25 | |
| d | a encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante. | 0 | 1,50 | 1,51 a 2,25 | 2,26 até 3,00 | 1,20 | |
| TOTAL | | | | | | 5,65 | |
| TOTAL DE PONTOS | | | | | | 13,80 | |

AGÊNCIA AVALIADA: CLX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA

SUBQUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

| Alínea | Critério objetivo | Não Atende | Atende Parcialmente | Atende Satisfatoriamente | Atende Plenamente | NOTAS | JUSTIFICATIVA |
|--------|--|------------|---------------------|--------------------------|-------------------|-------|---------------|
| a | o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 1,00 | |

B

| | | | | | | | |
|---|--|---|------|-------------|---------------|------|---|
| b | a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais à necessidade de comunicação publicitária do anunciante | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 1,00 | Estrutura bem apresentada, com equipe qualificada e organização clara dos fluxos de trabalho e atendimento. |
| c | a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do anunciante na execução do contrato. | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 1,00 | |
| d | a funcionalidade do relacionamento operacional entre o anunciante e a licitante; | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 1,00 | |
| e | a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do anunciante. | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 1,00 | |

TOTAL 5,00

SUBQUESTO: REPERTÓRIO (5,0 pontos)

| Alínea | Critério objetivo | Não Atende | Atende Parcialmente | Atende Satisfatoriamente | Atende Plenamente | NOTAS | JUSTIFICATIVA |
|--------|--|------------|---------------------|--------------------------|-------------------|-------|--|
| a | a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do anunciante, ao público-alvo e ao desafio de comunicação; | 0 | 1,00 | 1,01 a 1,50 | 1,51 até 2,00 | 1,70 | Portfólio diversificado e compatível com comunicação pública. Casos demonstram boa execução e pertinência temática. Poderia ser melhor em originalidade. |
| b | a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo; | 0 | 0,75 | 0,76 a 1,13 | 1,14 até 1,50 | 1,50 | |
| c | a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças. | 0 | 0,75 | 0,76 a 1,13 | 1,14 até 1,50 | 1,50 | |

TOTAL 4,70

SUBQUESTO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

| Alínea | Critério objetivo | Não Atende | Atende Parcialmente | Atende Satisfatoriamente | Atende Plenamente | NOTAS | JUSTIFICATIVA |
|--------|---|------------|---------------------|--------------------------|-------------------|-------|---|
| a | a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária; | 0 | 1,50 | 1,51 a 2,25 | 2,26 até 3,00 | 3,00 | Relatos consistentes, com boa descrição do problema, estratégia e resultados. Evidenciam domínio técnico da solução proposta. |
| b | a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do anunciante | 0 | 1,00 | 1,01 a 1,50 | 1,51 até 2,00 | 2,00 | |
| c | a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos; | 0 | 1,00 | 1,01 a 1,50 | 1,51 até 2,00 | 2,00 | |
| d | a encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante. | 0 | 1,50 | 1,51 a 2,25 | 2,26 até 3,00 | 3,00 | |

TOTAL 10,00

TOTAL DE PONTOS 19,70

AGÊNCIA AVALIADA:: E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

SUBQUESTO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

| Alínea | Critério objetivo | Não Atende | Atende Parcialmente | Atende Satisfatoriamente | Atende Plenamente | NOTAS | JUSTIFICATIVA |
|--------|--|------------|---------------------|--------------------------|-------------------|-------|--|
| a | o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 1,00 | Estrutura sólida, equipe qualificada e experiência consistente em contas públicas, indicando capacidade adequada de atendimento. |
| b | a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais à necessidade de comunicação publicitária do anunciante | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 1,00 | |
| c | a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do anunciante na execução do contrato. | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 1,00 | |
| d | a funcionalidade do relacionamento operacional entre o anunciante e a licitante; | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 1,00 | |
| e | a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do anunciante. | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 1,00 | |

8

TOTAL 5,00

SUBQUESTO: REPERTÓRIO (5,0 pontos)

| Alínea | Critério objetivo | Não Atende | Atende Parcialmente | Atende Satisfatoriamente | Atende Plenamente | NOTAS | JUSTIFICATIVA |
|--------|--|------------|---------------------|--------------------------|-------------------|-------|---|
| a | a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do anunciante, ao público-alvo e ao desafio de comunicação; | 0 | 1,00 | 1,01 a 1,50 | 1,51 até 2,00 | 1,90 | Portfólio apresenta variedade de soluções e boa aderência aos objetivos institucionais, com execução técnica consistente. |
| b | a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo; | 0 | 0,75 | 0,76 a 1,13 | 1,14 até 1,50 | 1,45 | |
| c | a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças. | 0 | 0,75 | 0,76 a 1,13 | 1,14 até 1,50 | 1,35 | |

TOTAL 4,70

SUBQUESTO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

| Alínea | Critério objetivo | Não Atende | Atende Parcialmente | Atende Satisfatoriamente | Atende Plenamente | NOTAS | JUSTIFICATIVA |
|--------|---|------------|---------------------|--------------------------|-------------------|-------|---|
| a | a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária; | 0 | 1,50 | 1,51 a 2,25 | 2,26 até 3,00 | 2,90 | Relatos bem estruturados, evidenciando estratégia, resultados e encadeamento lógico das ações de comunicação. |
| b | a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do anunciante | 0 | 1,00 | 1,01 a 1,50 | 1,51 até 2,00 | 2,00 | |
| c | a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos; | 0 | 1,00 | 1,01 a 1,50 | 1,51 até 2,00 | 1,95 | |
| d | a encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante. | 0 | 1,50 | 1,51 a 2,25 | 2,26 até 3,00 | 3,00 | |

TOTAL 9,85

TOTAL DE PONTOS 19,55

AGÊNCIA AVALIADA: KLIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA

SUBQUESTO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

| Alínea | Critério objetivo | Não Atende | Atende Parcialmente | Atende Satisfatoriamente | Atende Plenamente | NOTAS | JUSTIFICATIVA |
|--------|--|------------|---------------------|--------------------------|-------------------|-------|---|
| a | o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado; | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 1,00 | Estrutura técnica robusta, equipe experiente e processos de atendimento bem definidos, compatíveis com a demanda institucional do anunciante. |
| b | a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais à necessidade de comunicação publicitária do anunciante | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 0,95 | |
| c | a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do anunciante na execução do contrato. | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 0,95 | |
| d | a operacionalidade do relacionamento entre ANUNCIANTE e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta; | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 1,00 | |
| e | a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do ANUNCIANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 1,00 | |

TOTAL 4,90

SUBQUESTO: REPERTÓRIO (5,0 pontos)

| Alínea | Critério objetivo | Não Atende | Atende Parcialmente | Atende Satisfatoriamente | Atende Plenamente | NOTAS | JUSTIFICATIVA |
|--------|--|------------|---------------------|--------------------------|-------------------|-------|--|
| a | a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do anunciante, ao público-alvo e ao desafio de comunicação; | 0 | 1,00 | 1,01 a 1,50 | 1,51 até 2,00 | 1,80 | Peças demonstram boa capacidade criativa e adequação ao público. Execução consistente, ainda que algumas soluções visuais pudessem explorar maior diferenciação. |
| b | a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo; | 0 | 0,75 | 0,76 a 1,13 | 1,14 até 1,50 | 1,40 | |
| c | a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças. | 0 | 0,75 | 0,76 a 1,13 | 1,14 até 1,50 | 1,40 | |

TOTAL 4,60

SUBQUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

| Alínea | Critério objetivo | Não Atende | Atende Parcialmente | Atende Satisfatoriamente | Atende Plenamente | NOTAS | JUSTIFICATIVA |
|-----------------|---|------------|---------------------|--------------------------|-------------------|-------|--|
| a | a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária; | 0 | 1,50 | 1,51 a 2,25 | 2,26 até 3,00 | 2,80 | Relatos evidenciam planejamento estratégico e resultados concretos. Narrativa clara e bem estruturada, com demonstração consistente da efetividade das soluções. |
| b | a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do anunciante | 0 | 1,00 | 1,01 a 1,50 | 1,51 até 2,00 | 1,90 | |
| c | a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos; | 0 | 1,00 | 1,01 a 1,50 | 1,51 até 2,00 | 1,70 | |
| d | a encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante. | 0 | 1,50 | 1,51 a 2,25 | 2,26 até 3,00 | 3,00 | |
| TOTAL | | | | | | 9,40 | |
| TOTAL DE PONTOS | | | | | | 18,90 | |

AGÊNCIA AVALIADA: L2W3 DIGITAL LTDA
SUBQUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

| Alínea | Critério objetivo | Não Atende | Atende Parcialmente | Atende Satisfatoriamente | Atende Plenamente | NOTAS | JUSTIFICATIVA |
|--------|--|------------|---------------------|--------------------------|-------------------|-------|---|
| a | o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado; | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 1,00 | Carteira de clientes relevante, equipe qualificada e estrutura adequada para execução integrada das demandas do anunciante. |
| b | a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais à necessidade de comunicação publicitária do anunciante | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 0,90 | |
| c | a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do anunciante na execução do contrato. | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 1,00 | |
| d | a operacionalidade do relacionamento entre ANUNCIANTE e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta; | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 0,90 | |
| e | a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do ANUNCIANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 1,00 | |
| TOTAL | | | | | | 4,80 | |

SUBQUESITO: REPERTÓRIO (5,0 pontos)

| Alínea | Critério objetivo | Não Atende | Atende Parcialmente | Atende Satisfatoriamente | Atende Plenamente | NOTAS | JUSTIFICATIVA |
|--------|--|------------|---------------------|--------------------------|-------------------|-------|--|
| a | a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do anunciante, ao público-alvo e ao desafio de comunicação; | 0 | 1,00 | 1,01 a 1,50 | 1,51 até 2,00 | 2,00 | Peças apresentam elevada qualidade criativa e boa adequação de linguagem aos meios e aos públicos previstos. |
| b | a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo; | 0 | 0,75 | 0,76 a 1,13 | 1,14 até 1,50 | 1,50 | |
| c | a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças. | 0 | 0,75 | 0,76 a 1,13 | 1,14 até 1,50 | 1,50 | |
| TOTAL | | | | | | 5,00 | |

SUBQUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

| Alínea | Critério objetivo | Não Atende | Atende Parcialmente | Atende Satisfatoriamente | Atende Plenamente | NOTAS | JUSTIFICATIVA |
|--------|---|------------|---------------------|--------------------------|-------------------|-------|--|
| a | a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária; | 0 | 1,50 | 1,51 a 2,25 | 2,26 até 3,00 | 3,00 | Relatos bem estruturados, com planejamento claro, estratégia consistente e evidências objetivas de resultados. |
| b | a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do anunciante | 0 | 1,00 | 1,01 a 1,50 | 1,51 até 2,00 | 2,00 | |
| c | a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos; | 0 | 1,00 | 1,01 a 1,50 | 1,51 até 2,00 | 2,00 | |
| d | a encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante. | 0 | 1,50 | 1,51 a 2,25 | 2,26 até 3,00 | 3,00 | |

TOTAL 10,00

TOTAL DE PONTOS 19,80

AGÊNCIA AVALIADA: MANCINI COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

SUBQUÊSITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

| Alínea | Crítério objetivo | Não Atende | Atende Parcialmente | Atende Satisfatoriamente | Atende Plenamente | NOTAS | JUSTIFICATIVA |
|--------|--|------------|---------------------|--------------------------|-------------------|-------|---|
| a | o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado; | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 0,95 | Carteira de clientes relevante e estrutura adequada. Quantitativo de equipe pode limitar expansão simultânea de demandas. |
| b | a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais à necessidade de comunicação publicitária do anunciante | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 0,70 | |
| c | a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do anunciante na execução do contrato. | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 1,00 | |
| d | a operacionalidade do relacionamento entre ANUNCIANTE e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta; | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 1,00 | |
| e | a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do ANUNCIANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 1,00 | |

TOTAL 4,65

SUBQUÊSITO: REPERTÓRIO (5,0 pontos)

| Alínea | Crítério objetivo | Não Atende | Atende Parcialmente | Atende Satisfatoriamente | Atende Plenamente | NOTAS | JUSTIFICATIVA |
|--------|--|------------|---------------------|--------------------------|-------------------|-------|---|
| a | a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do anunciante, ao público-alvo e ao desafio de comunicação; | 0 | 1,00 | 1,01 a 1,50 | 1,51 até 2,00 | 1,95 | Peças demonstram boa execução técnica e linguagem adequada aos públicos, com padrão profissional consistente. |
| b | a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo; | 0 | 0,75 | 0,76 a 1,13 | 1,14 até 1,50 | 1,45 | |
| c | a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças. | 0 | 0,75 | 0,76 a 1,13 | 1,14 até 1,50 | 1,45 | |

TOTAL 4,85

SUBQUÊSITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

| Alínea | Crítério objetivo | Não Atende | Atende Parcialmente | Atende Satisfatoriamente | Atende Plenamente | NOTAS | JUSTIFICATIVA |
|--------|---|------------|---------------------|--------------------------|-------------------|-------|---|
| a | a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária; | 0 | 1,50 | 1,51 a 2,25 | 2,26 até 3,00 | 2,80 | Relatos apresentam estratégia clara e resultados relevantes, embora com nível de complexidade moderado. |
| b | a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do anunciante | 0 | 1,00 | 1,01 a 1,50 | 1,51 até 2,00 | 1,90 | |
| c | a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos; | 0 | 1,00 | 1,01 a 1,50 | 1,51 até 2,00 | 1,55 | |
| d | a encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante. | 0 | 1,50 | 1,51 a 2,25 | 2,26 até 3,00 | 3,00 | |

TOTAL 9,25

TOTAL DE PONTOS 18,75

AGÊNCIA AVALIADA: NIMBUS PUBLICIDADE LTDA

SUBQUÊSITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

| Alínea | Crítério objetivo | Não Atende | Atende Parcialmente | Atende Satisfatoriamente | Atende Plenamente | NOTAS | JUSTIFICATIVA |
|--------|--|------------|---------------------|--------------------------|-------------------|-------|---|
| a | o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 0,80 | Estrutura de atendimento consistente, com equipe e processos operacionais satisfatório. |
| b | a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 0,50 | |
| c | a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à dispos | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 0,80 | |
| d | a funcionalidade do relacionamento operacional entre o anunciante | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 0,80 | |

B

| | | | | | | | |
|-------|---|---|------|-------------|---------------|------|--|
| e | a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação | 0 | 0,50 | 0,51 a 0,75 | 0,76 até 1,00 | 0,80 | |
| TOTAL | | | | | | 3,70 | |

SUBQUESITO: REPERTÓRIO (5,0 pontos)

| Alínea | Critério objetivo | Não Atende | Atende Parcialmente | Atende Satisfatoriamente | Atende Plenamente | NOTAS | JUSTIFICATIVA |
|--------|--|------------|---------------------|--------------------------|-------------------|-------|---|
| a | a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do anunciante, ao público-alvo e ao desafio de comunicação; | 0 | 1,00 | 1,01 a 1,50 | 1,51 até 2,00 | 1,00 | Repertório criativo com soluções alinhadas aos objetivos dos clientes, onde as peças apresentadas atende satisfatoriamente. |
| b | a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo; | 0 | 0,75 | 0,76 a 1,13 | 1,14 até 1,50 | 1,00 | |
| c | a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças. | 0 | 0,75 | 0,76 a 1,13 | 1,14 até 1,50 | 1,00 | |
| TOTAL | | | | | | 3,00 | |

SUBQUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

| Alínea | Critério objetivo | Não Atende | Atende Parcialmente | Atende Satisfatoriamente | Atende Plenamente | NOTAS | JUSTIFICATIVA |
|-----------------|---|------------|---------------------|--------------------------|-------------------|-------|---|
| a | a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária; | 0 | 1,50 | 1,51 a 2,25 | 2,26 até 3,00 | 2,00 | Relatos demonstram boa articulação estratégica e resultados relevantes, com apresentação lógica e evidências de impacto comunicacional. |
| b | a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do anunciante | 0 | 1,00 | 1,01 a 1,50 | 1,51 até 2,00 | 1,20 | |
| c | a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos; | 0 | 1,00 | 1,01 a 1,50 | 1,51 até 2,00 | 1,00 | |
| d | a encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante. | 0 | 1,50 | 1,51 a 2,25 | 2,26 até 3,00 | 2,00 | |
| TOTAL | | | | | | 6,20 | |
| TOTAL DE PONTOS | | | | | | 12,90 | |

ASSINATURA: Hellen F. S. Caldas
Hellen Fernanda Caldas